



# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА

„С академическими традициями – в будущее“



Подробную информацию вы найдете на сайте университета:  
[www.ue-varna.bg](http://www.ue-varna.bg)

Экономический университет – Варна  
9002 Варна, бул. Князя Бориса I 77  
E-mail: [ksp@ue-varna.bg](mailto:ksp@ue-varna.bg)



## МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ С ПРЕПОДАВАНИЕМ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

# ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА

*„С академическими традициями – в будущее“*

Экономический университет – Варна первое высшее торговое училище в Болгарии. Верное своей истории и обязанное традициям, академическое сообщество Экономического университета – Варна в настоящее время достигает высоких стандартов в образовании, следуя европейской политике конкурентоспособности кадров и успешной реализации студентов.

За 94 года существования Экономический университет – Варна подготовил более 110 тысяч экономистов. В настоящий момент в нем обучаются свыше 13 тысяч болгарских и иностранных студентов. Учебный процесс реализуется в 20 программах бакалавриата на дневном, заочном и дистанционном отделениях. Учебные программы в соответствии с европейскими и мировыми стандартами образования и практики.

Экономический университет – Варна принимает участие в различных европейских программах и проектах, которые предоставляют разнообразные возможности студентам, преподавателям и сотрудникам. Студентам дается возможность проводить часть обучения в более чем 70 университетах в Европе. Университет активно сотрудничает с бизнесом и публичной администрацией, что способствует формированию необходимых знаний, умений и компетентности для успешного карьерного роста студентов.

В Экономическом университете – Варна функционирует система полного академического признания сроков обучения в зарубежных высших учебных заведениях. Таким образом студенты имеют возможность получить одновременно два диплома (обеих университета) с присвоением соответствующей степени квалификации.

Центр продолжающегося обучения в Экономическом университете – Варна предлагает дополнительную профессиональную квалификацию по 23 специальностям, организует компьютерные курсы и обучение иностранным языкам для начинающих и студентов продвинутого этапа.



## КАФЕДРА „ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА“

Созданная в 1967-ом году кафедра „Экономика и организация туризма“ – первая в рамках болгарского высшего образования. Специальность „Туризм“ открыта в 1965-ом году, она первая в своем роде в Болгарии. Кафедра, входящая в состав Факультета „Управление“ Экономического университета, является наиболее важным национальным профессиональным центром подготовки специалистов и экспертов с высшим образованием в сфере туризма. Она организует и осуществляет обучение в двух специальностях образовательно-квалификационной степени „Бакалавр“ – „Туризм“ и „Международный туризм“ (на русском языке) и в двух специальностях образовательно-квалификационной степени „Магистр“ – „Международный туристический бизнес“ и „International Tourism“ (на английском языке). Со дня создания специальностей и кафедры подготовлены более 4000 бакалавров и магистров, в том числе более 300 иностранных студентов. Наряду с этим кафедра „Экономика и организация туризма“ – важный научный центр подготовки аспирантов (более 50 успешно защищенных диссертаций), а также центр проведения разнообразных исследований по проблемам туристологии, который опубликовал многочисленные научные труды национальной значимости.



В академический состав кафедры „Экономика и организация туризма“ входят 9 преподавателей – трое профессоров, один доцент, четверо главных ассистентов, один главный ассистент. Коллектив кафедры обучает студентов разных степеней квалификации по обязательным и выбираемым дисциплинам, которые формируют профессиональную подготовку будущих специалистов. Все преподаватели отличные профессионалисты, они владеют двумя иностранными языками. Кафедра „Экономика и организация туризма“ поддерживает партнерские отношения с подобными образовательными институтами как в стране (УНМХ, СУ, ВТУ, ЮЗУ), так и за рубежом (Польша, Украина, Россия, Франция, Бельгия и др.), имеет связи с рядом туристических фирм и неправительственных организаций (Варненская туристическая палата, Ассоциация „Культура и туризм Северо-Восточной Болгарии“ и др.). Она важный партнер и участник ряда национальных и международных проектов.

Направление „Туризм“ Экономического университета в лице кафедры „Экономика и организация туризма“ получило аккредитацию Национальной аккредитационной комиссии сроком на 6 лет начиная с 2013-го года с оценками 9,7 для образовательно-квалификационных степеней „Бакалавр“ и „Магистр“ и 9,62 для образовательной квалификационной степени „Доктор“.



## ЦЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ

Основная цель обучения студентов по специальности „Международный туризм“ – обеспечить им получение высшего образования высокого качества в области туризма, что даст им возможность эффективного карьерного роста.

## ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

Продолжительность обучения по специальности „Международный туризм“ образовательно-квалификационной степени „Бакалавр“ 4 года (8 семестров) для студентов дневного отделения.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА

Выбор специальности, по которой студенты обучаются, не случаен. Специальность „Международный туризм“ предусматривает ознакомление с сущностью, особенностями и тенденциями развития современного международного туризма. Одновременно с подготовкой по туризму студенты приобретают необходимую базу знаний по общеэкономическим дисциплинам: по микро- и макроэкономике, по бухгалтерскому учету, статистике, информационным технологиям, социологии и другим. В учебный план входит и практическое обучение в туристических комплексах Болгарии. Студентам предоставляется возможность индивидуальной исследовательской работы.

## ДИПЛОМИРОВАНИЕ

После успешной сдачи предусмотренных по учебному плану экзаменов студенты защищают дипломную работу или проходят государственную аттестацию (сдают комплексный государственный экзамен). Они получают диплом о высшем образовании и образовательно-квалификационную степень „Бакалавр по туризму“.

## КАРЬЕРНЫЙ РОСТ

После получения образования в университете, студенты могут непосредственно работать по своей специальности или открыть свое дело.

Возможности для дальнейшей работы:

В управлении туризма (в советах по туризму, национальных, региональных или местных отделениях туризма);

На предприятиях индустрии гостеприимства (в гостиницах, велнесс-организациях, ресторанах);

В бюро путешествий, в туроператорских агентствах;

В компаниях, проводивших консультирование в туризме и индустрии гостеприимства.

## ПРОДОЛЖЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Бакалавр по туризму, закончивший специальность „Международный туризм“, может продолжить свое обучение и получить образовательно-квалификационную степень „Магистр“ в Экономическом университете – Варна или в других университетах в Болгарии и за границей.

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Специальности „Международный туризм“

Профессиональное направление: Туризм

Образовательно-квалификационная степень: Бакалавр

Срок обучения: 4 года

## НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИН

### ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Микроэкономика
2. Оптимизационные методы
3. Информатика
4. Выбираемые дисциплины (1)
  - Английский язык
  - Немецкий язык
  - Французский язык
5. Физическое воспитание и спортивная анимация
6. Макроэкономика
7. Основы права
8. Теория управления
9. Выбираемые дисциплины (1)
  - Философия
  - Экономическая социология
10. Введение в финансы
11. Теория бухгалтерского учета
12. Маркетинг
13. Введение в статистику
14. Выбираемые дисциплины (1)
  - Экология
  - Социально-экономическая география

### УНИВЕРСИТЕТСКИЕ СПЕЦ. ДИСЦИПЛИНЫ

15. Финансовый учет
16. Экономика предприятия
17. Выбираемые дисциплины (1)
  - Интернет технологии
  - Европеистика

### СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

18. Введение в туризм
19. Гостиничное хозяйство
20. География международного туризма
21. Социальная психология в туризме
22. Специализированный иностранный язык по туризму - английский язык

23. Выбираемые дисциплины (1)
  - Право в туризме
  - Современные виды туризма
24. Ресторанное дело
25. Агенства путешествий и транспорта в туризме
26. Специализированный иностранный язык по туризму - английский язык
27. Выбираемые дисциплины (1)
  - Менеджмент обслуживания в туризме
  - Забота о клиенте
28. Туристические рынки
29. Культура и цивилизация
30. Туристские ресурсы
31. Дипломантский семинар
32. Специализированный иностранный язык по туризму - английский язык
33. Выбираемые дисциплины (1)
  - Электронный бизнес в туризме
  - Конъюнктура и рыночная политика в туризме
34. Управление человеческими ресурсами в туризме
35. Управление туризмом
36. Специализированный иностранный язык по туризму - английский язык
37. Выбираемые дисциплины (1)
  - Эскурсоводство
  - Маркетинговые коммуникации в туризме

### ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Болгарский язык
2. Иностранный язык - Английский язык
3. Иностранный язык - Французский язык
4. Иностранный язык - Немецкий язык

ЗАЩИТА ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ  
ИЛИ КОМПЛЕКСНЫЙ ГОСЭКЗАМЕН



## ПАРТНЕРСТВО УНИВЕРСИТЕТА И БИЗНЕСА

Экономический университет – Варна сотрудничает с бизнесом, с органами государственной и местной администрацией и с профессиональными организациями. Партнерские взаимоотношения имеют и отдельные кафедры, в том числе кафедра „Экономика и организация туризма”.

## ЦЕЛИ

- Повышение качества учебного процесса;
- Успешная реализация и карьерный рост;
- Развитие человеческих ресурсов компании.

## ИНТЕРЕСЫ

- Приобрести умения и качества для успешной профессиональной карьеры;
- Установить полезные контакты с бизнесом;
- Учредить стипендии;
- Проводить стажировку студентов;
- Получить возможность поступить на работу после дипломирования;
- Участвовать в выставках, инвестиционных форумах и бизнес-встречах;
- Участвовать в организованных бизнесом тренингах;
- Получить доступ к платным специализированным сайтам;
- Привлечь студентов на работу в компанию;
- Организовать практические семинары и презентации бизнеса;
- Решить научно-исследовательские и практические проблемы бизнеса;
- Участвовать в научно-практических конференциях;
- Обеспечить научное консультирование аспирантов для целей компании;
- Рекламирывать компанию и ее деятельность;
- Участие бизнеса в разработке учебных планах и программах.



## ПАРТНЕРЫ КАФЕДРЫ „ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА”

Варненская туристическая палата  
Ассоциация „Культура и туризм Северо-Восточной Болгарии”  
Варненская ассоциация рестораторов и отельеров  
Болгарская ассоциация сомелье  
Союз экскурсоводов в Болгарии  
Варненская туристическая компания  
ТУИ Болгария ООО  
Курортный комплекс „Албена”  
Курортный комплекс „Святые Константин и Елена”  
Рекреационный клуб „Ривьера”  
Курортный комплекс „Солнечный день”  
Курортный комплекс „Золотые пески”  
Курортный комплекс „Солнечный берег”  
Best Western Парк-отель  
Best Western Прима-отель  
Отель-галерея „Графит”  
Гранд-отель „Варна”  
Отель „Модус” – Варна  
Отель „Панорама” – Варна  
Административные органы городов Варна, Бургас, Несебр и др.